

kapitola 31

Koho poslouchat, když
se to mění každý týden?

Páteční hluk

V pondělí nástroj konečně **zvládneš**. Ve čtvrtek vyjde nová verze — jiné jméno, jiná vlajka, půlka promptů dělá něco jiného.

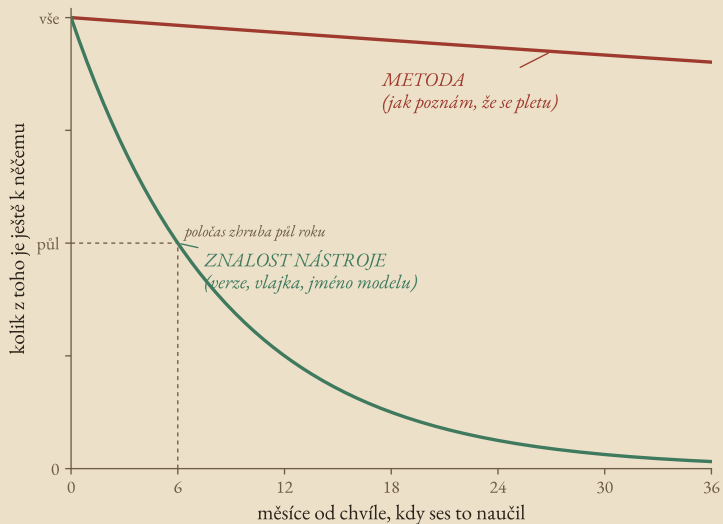
V pátek na tebe křičí deset threadů: tři si protiřečí, dva prodávají kurz, jeden tvrdí, že *programování je mrtvé*.

Nemáš honit nástroje. Máš vážit zdroje.

Poločas znalosti

- Znalost **nástroje** (jméno, vlajka, cena) hnije v měsících.
- Znalost **metody** (baseline, test, kalibrace) leží skoro naplocho.
- Investuj úměrně poločasu: **hodiny do metody, minuty do jména**.
- Nemusíš stíhat všechno — klid je konkurenční výhoda, ne slabost.

Co honit a co ne



Verdigris (metoda) leží naplocho; sanguine (nástroj) padá — za rok zbude čtvrtina.

Kompas: čtyři hlasy

- **Praktik** — staví, ukazuje kód i omyly. Nejvyšší váha.
- **Výzkumník** — měří a publikuje. Věř mechanismu, ne závěrům.
- **Evangelista** — nadšení není měření. Dobré tipy, nulový důkaz.
- **Prodejce** — benchmark je marketing. Čti, pak si to změř sám.

Jedna otázka místo titulu

Odděl hlasy spolehlivěji než jakýkoli titul:

Co konkrétního ten hlas ztratí, když se plete?

Praktik ztratí čas a pověst → opatrně váží. Prodejce neztratí nic → tlačí.

Čím dražší je pro zdroj vlastní omyl, tím víc jeho slovům věř.

Otestuj nástroj za 20 minut

- Hloupý soupeř (kap. 12): změř, co umíš i bez něj.
- Malý reálný úkol: tvá práce, ne benchmark. Znáš odpověď.
- Rozdíl, ne číslo: o kolik líp než baseline — a pusť víckrát.

„Jak bych poznal, že se pletu?„

Nový nástroj? Postav hloupého soupeře, vezmi malý reálný úkol, změř rozdíl.
Nový hlas? Zapiš, co tvrdil a jak jistě — a za rok si spočítej trefu.